

应重视现代医药产品的包装

姚小忠 高平坤 范 鸣

(中国药科大学 南京 210009)

医药产品包装是指医药产品在运输、保管和销售过程中,为维护其价值和使用价值,为保护其药效、美化药品而采用的一种综合性保护措施的容器和包裹物。医药产品的包装是医药生产的一个重要环节,且对药品质量的保证有着重要意义。一方面,药品一般是有机化学物质,在光、热、潮湿的环境中极易变质,变质产物往往对人体产生巨大的危害作用。妥善而科学的包装无疑会避免或者减轻药品的变质;另一方面,随着商品流通的高速发展和人们文化水平的提高,日常用药零售经营中的自选方式日益扩大,包装的装饰和美化对医药产品的陈列和销售显得日益重要,起到“沉默推销员”的作用。这时产品的包装物不仅仅只限于产品的容器和包装物,而且成了宣传品,成了引起消费者购买兴趣的促销工具。

随着生产力水平的不断提高,科学技术的迅速发展,现代医药产品包装的方法和技术日趋更新,包装的材料种类繁多,已发展成一门专门技术。药品包装材料费用占产品比重也愈来愈大。据美国、日本等国研究,包装的费用所占售价的比例逐渐增大,包装费用的比例往往占售价的30%以上。医药产品包装的好坏,直接影响产品的销路与价格,尤其在国际医药市场中,更是如此。根据有关部门调查,我国药品由于包装不好,严重影响了外销产品的销售量和售价,不但减少了外汇收入,而且影响我国医药产品的声誉。

现代包装从经济学角度考察有如下重要的意义:

一、增加购买

组成企业形象识别系统(Corporate Identity System,简称CIS)之一的识别是静态识别的符号,是具体化、视觉化的传达方式。包装正是这种视觉识别的体现。外包装的几何形状、颜色、商标位置、容量、内容说明、外包装的材料、内包装的化学材料、制剂规格、颜色、剂型等等,无不影响着医生和患者对药品的第一印象,从而影响消费者的购买决策。经过精心设计的科学包装能给患者祛病,使得患者感观上获得健康信息,无疑增加了消费者购买的兴趣。反之,如果厂家对包装随便了事,那么一定会遭到市场的惩罚。据报道,我国出口到新加坡的优质等人参(多为塑料薄膜包装)放置于柜台几个月,无人问津,真是可惜!药品在确保其疗效的同时,如不注意外观包装设计,即使质量再好,也得不到广阔的市场。古人说“买珠还椟”虽有讽刺意义,却值得借鉴。

二、增加利润

日本松下公司总裁松下幸之助到美国考察,看到商店里同样功率,同样尺寸,同样质量的电风扇,其不同价格竟相差3倍,他百思不得其解,询问售货员后才明白:设计不一样,所以价格也不同。从这则小故事,不难理解现代包装的经济价值。通过CIS定位设计的医药产品代表了一种高品质的标志,同时也是内在质量的一种体现,更是综合优势的集中外露。人们在购买药品的同时,不仅仅得到了使用价值,更得到一种健康信息的精神安慰,甚至得到了艺术享受。另外,从消费者的购买心理考察,这种高品味的包装术即使价格高一点,消费者也乐意接受,这一点已

为高明的中外合资厂家所运用。在我国,同样的酮康唑,在中外合资厂家和国有药厂手中,其价格大不一样,销售量也大不一样。

三、延长产品的生命周期,开发潜在消费

一些大型企业其包装有其自己的特色。据报道:一位患者曾说,如果我是文盲,任何杨森的产品我都认得。确实,很多厂家往往在外包装上冠以了突出有力的商标,同剂型的不同产品其规格也无多大差别,色彩也是按照 CIS 的标准色和标准线条等有关规则来设计的。目前国际上 R&D(研究与开发)正处于萎缩期,因此良好的包装对巩固消费,固定目标市场,强化消费者的识别能力起到了重要的作用,同时对开发相关产品以至打开市场起到了积极的促进意义。

四、增强员工的凝聚力

产品的包装作为营销因素的组合之一,以其深刻的内涵和外延构成了有力的企业文化。每一道工序,每一种材料,以及生产的成品半成品都将使员工加强整体形象。在社会上有影响力的名牌产品更是如此。员工会通过一点一滴的工作自觉维护企业形象。这样,将使员工目标一致,努力工作,形成积极向上的精神氛围。

五、维持药效,减少损失

这是包装的原始作用,是包装的物理和化学功能。其主要是保护药品从生产者到消费者以至患者手中至进入体内之前,其药效不受影响,避免光照、氧化、降解、吸潮而变质,从而延长其有效期。包装还承担了运输过程中保护药效的功能,使变质的可能性降低到最低限度,这不仅关系到市场竞争力,更关系到人民的身体健康。这都对包装材料提出了很高的要求。需要指出的是,我国的医药产品的包装材料特别是中成药、大输液的瓶塞包装要与国际接轨,要作大力度改进。

另外值得一提的是现代医药市场营销学家对保持人类的生态生活环境的安全和谐十分重视。这就要求:一、包装材料对人们用药无毒无害;二、药品包装不能对自然环境构成不必要的污染。这步工作在我国刚刚起步,要大力探索,深入研究。

随着现代包装在促进销售,增加利润等多方面显示了越来越重要的作用,针对我国医药产品的包装现状,应该导入 CIS,运用工业设计的先进技术和科学手段改变这一落后现状,力争跻身于国际先进行列。医药行业主管部门应该加强行业指导,通过政策、法规、财税等多种手段加以引导和扶持。

中药处方名称不规范现象的分析与建议

宋新民 侯雪梅

(解放军第 322 医院 大同 037006)

摘要 本文例举了目前中药处方名称不规范的种种现象,分析了产生不规范的原因,提出了如何实现规范化的建议。

关键词 中药处方;中药名称;规范化

中药处方是医师经过临床辩证论治对患者施之治疗疾病的书面记录,是药剂人员调剂工作的依据。它关系到医疗效果和患者的用药安全,它在法律上、技术上都有着极其重

要的意义。所以中药处方名称规范化与否是衡量临床医务人员的医德、工作责任心的具体内容,是反映医疗技术水平高低、评价医疗质量的重要项目之一。当前中药处方名称不